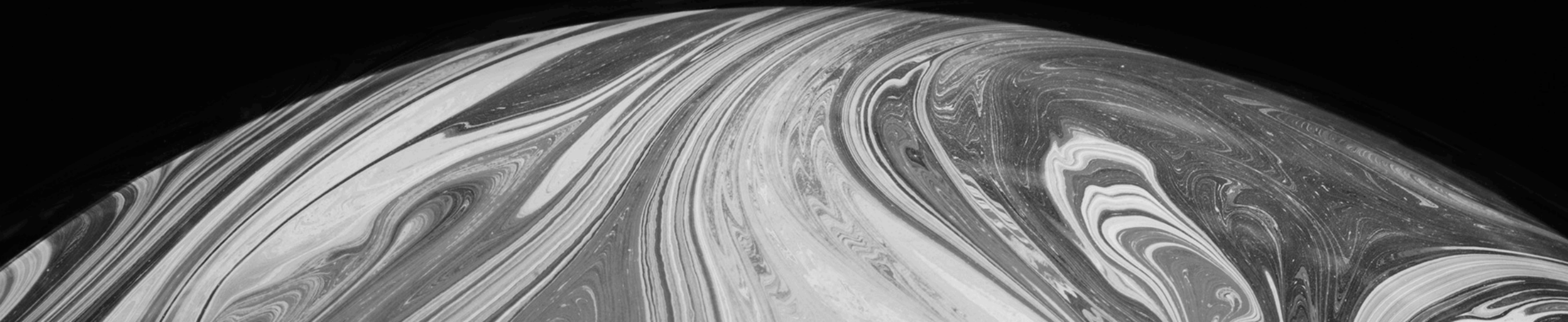




Criatividade para todos.



Escola de Criati vidade

A **Escola de Criatividade** é mais do que uma empresa, é um movimento. Aqui nós não temos carteiras, nem quadros. Somos um espaço avesso a padrões para geração de ideias para negócios, para educação e para desenvolvimento pessoal. Nosso propósito é transformar pessoas pelo seu próprio potencial criativo, por meio do resgate da criatividade, essa palavrinha mágica presente em nossos treinamentos, cursos e palestras e no nosso nome também. Achar essa matéria-prima, às vezes escondida, é nosso passatempo predileto e que sorte a nossa também trabalhar com isso. Ao longo desses anos, foram mais de 50.000 pessoas impactadas pelo nosso método.

Adapta ção às circuns tâncias

A todo momento estamos atentos a nossa circunstância. Prontos para nos adaptarmos a qualquer transformação e mudança. Por isso estamos há algum tempo imaginando, pensando e repensando nos nossos novos produtos. E agora temos alguns treinamentos que cabem bem a este momento.

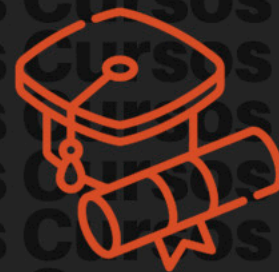
Por que criatividade?

Queremos estimular a sua criatividade. Acreditamos que você é criativo, simples assim. Pretendemos ensinar bases técnicas e conceitos, atitudes e comportamentos necessários para o desenvolvimento do pensar de forma criativa. Aprender a utilizar a criatividade como modo de vida e ferramenta de trabalho. Usar a criatividade em todas as atividades do dia-a-dia, nas empresas, nas escolas e na vida pessoal.

**Como
estimulamos
sua
criatividade?**



Palestras



Cursos



Eventos



Oficinas



Peça teatral Jornada espetacular

Realização de uma edição do espetáculo Jornada Espetacular a ser realizada no dia 1 de fevereiro de 2023. A ideia é replicar o evento Summit Educação da Central Sicredi PR/SP/RJ, realizado em outubro de 2022, aos educadores da rede municipal da Secretaria de Educação de Francisco Beltrão, com pequenos ajustes, para apresentar o espetáculo que conta sobre o programa A união faz a vida numa narrativa teatral. Queremos que os participantes saiam encantados e emocionados com o impacto que a educação pode deixar aos educadores e alunos, quando trabalhados de forma afetiva e emocionante.

Peça teatral Jornada espetacular

Consideramos alguns cenários para a realização desse espetáculo:

Cenário 1 – elenco completo com cinco artistas, um intérprete de libras para acompanhar a atriz surda, um diretor, banda, montador e operador de luz, cenógrafo, cenografia e figurinos.

Cenário 2 - elenco completo com cinco artistas, um intérprete de libras para acompanhar a atriz surda, um diretor, montador e operador de luz, cenógrafo, sonoplasta, cenografia e figurinos. Opção sem banda, usando apenas sonoplastia.

Peça teatral

Jornada

espetacular

Detalhamento da produção

- Elenco de 5 pessoas, considerando uma atriz surda com seu intérprete de libras
- Diretor, coordenador e apresentador
- Montador e operador de luz
- Operador de som (sonoplasta)
- Projeto de iluminação considerando espaço de teatro
- Projeto de sonoplastia
- Projeto de cenografia
- Cenografia
- Banda (sugestão A banda mais bonita da cidade)
- Logística para toda equipe

Investimento

CONFIDENCIALIDADE

A potencial Contratante obriga-se a manter integral sigilo de todas as informações, conteúdos e ideias dos quais venha a tomar conhecimento em razão da apresentação da proposta e futura prestação de serviços objeto desta proposta de trabalho, obrigando-se a não repassar ou utilizar seu conteúdo sem a participação ou anuência da Escola de Criatividade.

Cenário 1 - R\$ **64.000,00**

Cenário 2 - R\$ **53.000,00**

Não incluso nos valores: profissionais extras e estrutura extra de iluminação, cenografia, além do que foi projetado inicialmente.



Quem **faz** a Escola de Criatividade



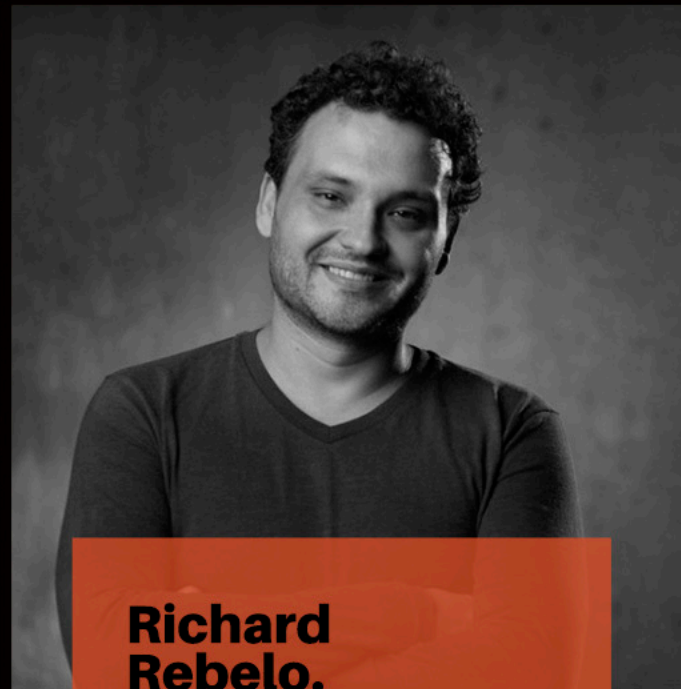
Jean Sigel.

Um dos fundadores da Escola de Criatividade é o articulador da empresa, sempre ampliando a rede de contatos, dando palestras e cursos. Faz jus a sua formação de Relações Públicas. É certificado em inovação pela Universidade de Stanford/DSchool. Pesquisador sobre criatividade e inovação na prática. Em seu tempo fora do escritório, descobre e inventa as coisas simples, criativas e de graça que pode fazer com suas filhas.



Livia Kohiyama.

Organizada, inovadora e versátil, é incansável em todos os projetos. Turismóloga e administradora por formação, é especialista em gestão. Cuida de toda parte operacional e sempre está em busca de novas ideias. Faz o show acontecer. Quando se cansa do trabalho, gosta de ler ou fazer origami. Quando some, pode ter certeza que está descendo algum rio ou escondida no mato.



Richard Rebelo.

Todo lado artístico da empresa tem o dedo dele. Artista de formação, também toca instrumentos de percussão, gaita ponto e canta. Durante toda a sua carreira sempre procurou diferentes estilos e linguagens, aprendeu a cantar, a manipular bonecos, malabarismo, comédias e dramas. É quem cuida da criação, direção e atuação dos roteiros e dos artistas.

Quem já se considera criativo



"A escola da criatividade é uma excelente parceira para quem busca na originalidade e na inovação uma forma capaz de entregar mais valor a seus clientes. Um time de profissionais que aprecia o trabalho conjunto e que possui no DNA o comprometimento com o resultado final de cada evento!"

Júlio Cezar Agostini
Sebrae-PR



"Mais do que incentivo, a Escola de Criatividade traz para o mundo corporativo a permissão e o real valor da criatividade no desenvolvimento do trabalho e para o atingimento de resultados positivos em todos os aspectos, do profissional e da corporação."

Cassia de Almeida
Facop



A Escola de Criatividade, nos ajudou a elevar o patamar de resultados do nosso programa de incentivo a inovação. Treinamos os gestores para que criassem um ambiente mais fértil na geração de sugestões de melhoria. No período de um ano, dobramos os número de sugestões de melhorias e também o número de sugestões implementadas. O grande diferencial desta equipe é a criatividade e o comprometimento com o resultado final. Com certeza voltaremos a contratá-los em outras oportunidades. Obrigada a toda equipe da Escola de Criatividade.

Clecio Luiz Chiamulera
Diretor de Operações



Clientes



Abrh-PR



Acijs



Amcham



Ampe



Bank Of America



Bayer



Secretaria de
turismo de
Brasília



Capal



Castrolanda



CNI



Cocamar



Cocari



Comitê Olímpico
Brasileiro



Curitiba Turismo



Cascavel Convention



Conselho dos
Lindeiros



Facop



Fecomercio PR

Clientes



FIEP



Frísia



Futuro Eventos



Givi



Graciosa



Ibema



IEL



Instituto GRPCOM



Instituto Lactec



Intec



Invent



Itaipu Binacional



Kellogg's



LIDE



Mato Grosso Criativo



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz



Ministério da Cultura



Mondelez

Clientes



O Boticário



OCB-MT



Ocepar



Secretaria de
turismo do Paraná



Marca Paraná



Prêmio Brasil
Criativo



Proa Arquitetura
Integrada



PUC PR



Rock in Rio



Sebrae Nacional



Sebrae DF



Sebrae GO



SEBRAE MG



Sebrae MT



Sebrae PR



Sebrae SC



Senar



Serra Verde

Clientes



Sescoop SC



Sescoop PR



SESI



Sicoob



SICREDI



Soulm



Grupo Thá



Unimed Apucarana



Unimed Federação ES



World Creativity Day



WTC



YPO



Escola de
Criatividade

